

TOYOKE

TOYOKE(株式会社トヨーク)は、
現代生活に寄り添うウェルネスカンパニーです。

カジュアルで上質な **プラントベースフード**
サウナを中心にした **スパ／ホテル 施設**

を追求しています。

プラントベース+スパ/ホテル事業



ミシュランシェフによるプラントベースフード 開発・販売・店舗展開

老舗料亭「精進料理 醍醐」4代目、野村祐介の監修のもと、
プラントベースのカレー、ラーメン、ドーナツなどを
パッケージ化、レストラン、カフェなどの業態で展開しています。



機能、効能、香り、デザイン性など こだわりが詰まったスパ/ホテル施設の企画・運営

多くのメディアで取り上げられている「渋谷SAUNAS」を起点に、複数の
サウナ施設の企画・運営がまかされているほか、サウナ内でのリラク
ゼーションサービスや香りなどを開発しています。

Our Brands 1 of 6

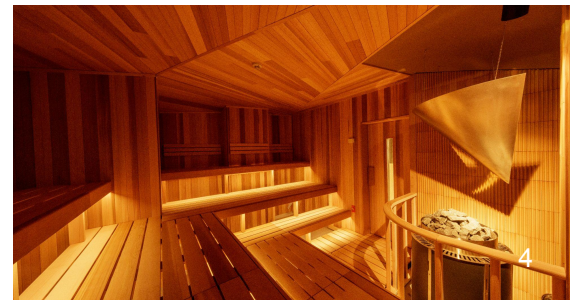
上質な都市型サウナブランド

SAUNAS

TOYOKEのサウナブランド「SAUNAS(サウナス)」。

サウナブームのきっかけを作ったマンガ「サ道」の原作者タナカカツキ
監修に迎え「都市の中の上質なウェルネス」を提供。個性さまざまなサ
ウナ室がサウナファンを惹きつけています。

渋谷店営業中。2029年までに計5店オープン予定。



美しい自然の中のリトリート施設

SAUNA MUSEUM

木々、川など、なるべくその土地の自然をそのまま楽しみつつ、サウナやウイスキング、キャンプ、宿泊といったリトリート体験を提供する。

木々の間縫って点々と存在するサウナ小屋群。フィンランドやバルト三国でのサウナの在り方に倣った、サウナファンの夢を詰め込んだ施設。

2027年、首都圏郊外にてオープン予定。



TOYOKEシグネチャーのプラントベースカレー

H O B A

ミシュラン星付きレストランである、精進料理「醍醐」野村祐介による監修。

肉、グルテン、添加物、砂糖などを一切使わずに作ったヴィーガンカレーは、野菜と果実が織りなす深みのある味わい。

国際線のファースト・ビジネスクラスに採用されているほか、レストラン展開も行っている。

ANAファースト/ビジネスクラスメニューに採用。六本木店営業中。



Our Brands 4 of 6

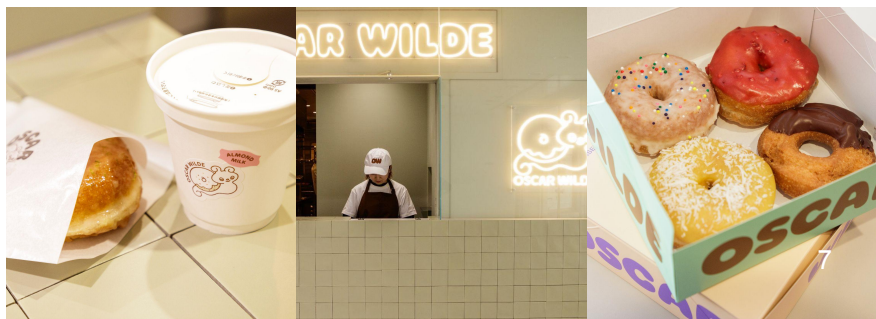
プラントベースドーナツ

OSCAR WILDE

卵、牛乳など動物性の原料を一切使わないプラントベースのベーカリーカフェ。プラントベースドーナツは卵不使用にもかかわらず、モチモチした質感を実現。

オーガニックコーヒー、クラフトコーラ、シナモンほうじ茶などのオリジナルドリンクも開発しています。

六本木店営業中。カフェ、デパートなどに卸販売中。



ヴィーガンビストロ

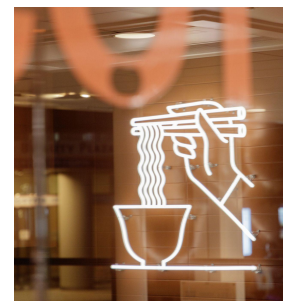
TOSSO

精進料理「醍醐」の野村祐介が目指す「身体や環境のために菜食料理を選択するのではなく、美味しいから選ばれる菜食」をコンセプトにしたビストロ。

代替肉を使用するのではなく、あくまでも植物本来の最大限の美味しさを引き出し、お酒と共に味わえるメニューを開発。

バーテンの経験ももつ野村によるカクテルも提供しています。

六本木店営業中。



温浴施設の運営管理

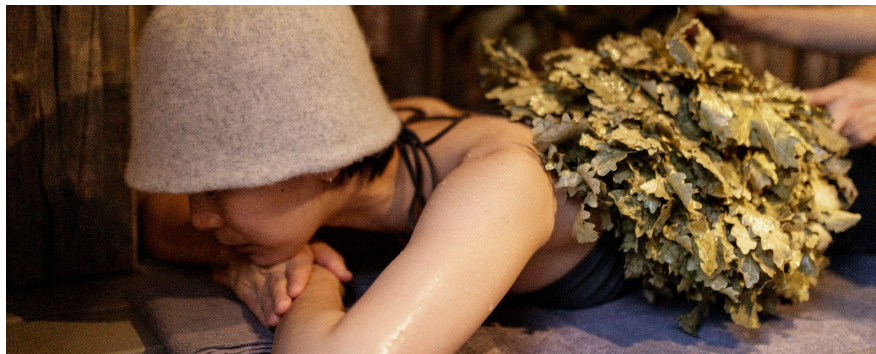
BATHHOUSE

温浴施設、飲食施設の運用代行と、清掃・管理を行います。

弊社施設「渋谷SAUNAS」での運用や設備管理に関するノウハウを元に、温浴業界に関する人手不足、サービスの向上のお役に立てるサービスを提供します。

施設まるごとの運用はもちろん、ウィスキングやアウフグースといったサービス立ち上げ、清掃業務などを請け負う。

2024年末よりサービスイン。2025年までに二店舗の契約。



TOYOKEメンバー



代表
古屋 蔵人

映像ディレクターとして無印良品SONYなどのCMを手がけるなかで広告制作会社「株式会社ホーダウン」を設立。科学館や企業のショールームなどさまざまな空間展示監修も務める。コロナ禍の2020年に旧知の仲である役員たちとTOYOKEを立ち上げ、サウナをはじめとするウェルネス事業を統括している。



役員・フード監修
野村 祐介

バーテンダー、ソムリエ、フランス料理人などを経験て、家業である精進料理「醍醐」の料理長を務める。東京大学をはじめとする教育機関で食に関する講義や、ANA、チームラボなどのコラボ企画など活動は多岐にわたる。TOYOKEではヴィーガンカレーをはじめフード全般を手がけている。



役員・マネージャー
曾山 祐企

アメリカ留学後、2005年に株式会社ビームスに入社。ビームスでは現開発事業本部にて主にユニフォーム事業を担当。退職後、家業でもある九州エリアのBEAMSの運営を統括する「有有限会社ホーリマウンテン」に入社。2020年にTOYOKEに参画し、サウナプロジェクトのプロジェクトマネージャーを務めている。



フード事業
永井 秀二

BEAMS入社後、企画開発部署を経て、Tシャツレーベル「BEAMST」を立ち上げ、数十店舗ものフランチャイズに成長させる。2008年には東京発アート、デザイン、カルチャーをテーマにした「OKYO CULTUART by BEAMS」を立ち上げる。TOYOKEでは、ブランディングプランナーほか、フード部門を担当。

TOYOKEメンバー



役員・システム構築
長島 秀晃

大手電機機器メーカーを経て、1997年「株式会社イースト」を設立し、POSシステムをはじめとする商業施設運用のサービスを一手に引き受け、「森ビル」「東急」をはじめとする全国の商業施設をクライアントに持つ。TOYOKEではサウナ内での決済システムをはじめ、施設運用などのノウハウを提供している。



サウナ監修
タナカカツキ

マンガ家。京都精華大学客員教授。8歳でマンガ家デビュー。ガチャガチャ玩具の「コップのフチ子」を手がけ、水草レイアウトの世界ランカーであり、協会公認のサウナ大使も務める。モーニングで連載中の「マンガサ道」はドラマ化もされ、サウナブームを牽引している。TOYOKEのメンバーとは旧知の縁。



営業部長
高橋 知哉

総合商社にて国内電機メーカーを中心に半導体営業を経験。新規モデル立ち上げや新規プロジェクトに携わる。TOYOKEではヴィーガンフードビジネス全般のマネジメント、主にANA向け機内食ビジネスや、六本木新規店舗の開店に携わり、更なる外販の販路拡大、飲食店の事業拡大を進めている。



設計
山田 優

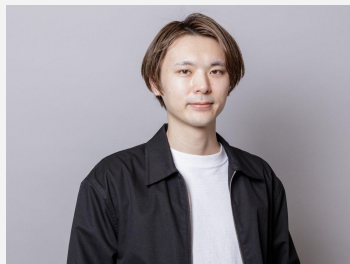
新潟県生まれ。前橋工科大学卒業。大成建設株式会社にて新国立競技場の「ザハ・ハディド」案のチームに所属。ほかに「ホテルオークラ」などの大プロジェクトなどを手がけた後、「株式会社スナーク」を創業。無類のサウナ好きということもあり、現在TOYOKEとともに複数のサウナプロジェクトを進行している。

TOYOKEメンバー



施設運用事業
諸星 亮輔

TOYOKEグループの管理清掃会社「BATHHOUSE」代表。サウナ室で熱波のパフォーマンスを行うアウフグースマスターとして自ら活動を行い、日本全国を飛び回っている。傍らアウフグースマスターの教育・派遣、ヴィヒタの輸入、国内製造・流通など、サウナに関わるさまざまな事業を行っている。



PR戦略
高橋真

プロデューサー。映像制作会社、都市開発のコンセプトデザイン、国内外のクラフトフードのPR、音楽系スタートアップなど、様々な業種に従事した経験を元に、さまざまなPR、企画を行っている。TOYOKEでは主に、ヴィーガンプロダクトのコンセプト開発やPR戦略と、サウナをはじめとする新規事業開発を担当。



PR戦略
たなかともみ

ライフスタイル誌やカルチャー誌の編集を経て、HOEDOWNの立ち上げに参加。書籍、ファッションカタログ、広告としては無印良品「MUJI TO RELAX」シリーズ、PARCOなどの商業施設でのプロモーションを手がける。TOYOKEでは、ヴィーガンフードを中心としたブランディング、プロダクト開発を担当。



プロデューサー
熊谷 達朗

美術館や文化施設でのイベント、文化事業を企画・運営を経験。TOYOKEでは「渋谷SAUNAS」でのサウナ施設運営に従事。前職でのアートや音楽などの企画運営経験を生かして、タイアップやアウフグースなどサウナに関わるイベントやPR案件を担当し、より多角的な温浴事業の運営を目指している。

会社概要

会社名	株式会社TOYOKE (TOYOKE Inc.)
代表者	古屋蔵人
本社所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町11番2号
設立	2020年11月
メールアドレス	i@TOYOKE.jp
事業内容	食料品の製造、販売及び輸出入 ウェブサイト及びEC(電子商取引)サイトの企画・制作 管理及び運営、店舗の企画、プロデュース、 経営及びコンサルティング、サウナ施設、 リゾート施設及び飲食店の企画、プロデュース、 経営及びコンサルティング 前各号に附帯関連する一切の事業